

Аналитический отчет LiveInternet для сайта wefit.ru за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	326,012	(+41% мес/мес)	
Посетителей	161,109	(+44% мес/мес)	
Доля женщин	72.1 %		
Доля мужчин	27.9 %		
Посетители младше 18 лет	21.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	43.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.0 %		
Посетители старше 44 лет	5.5 %		
Преобладающая страна - Россия	74.0 %		
Преобладающий регион - Москва	20.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	48.0 %		
Внутренние	30.7 %		
Закладки	15.5 %		
Сайты	3.9 %		
Соц. сети	1.9 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	156,344	(+47% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	121,774	(+45% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,334 (4.6%)	26,970 (16.7%)	34,304 (21.3%)
18-24	18,398 (11.4%)	51,220 (31.8%)	69,618 (43.2%)
25-34	9,893 (6.1%)	24,021 (14.9%)	33,914 (21.1%)
35-44	5,041 (3.1%)	9,413 (5.8%)	14,454 (9.0%)
45+	4,217 (2.6%)	4,602 (2.9%)	8,819 (5.5%)
Любой возраст	44,883 (27.9%)	116,226 (72.1%)	161,109 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83	323	200
18-24	96	260	179
25-34	41	114	75
35-44	27	52	39
45+	33	39	36
Любой возраст	54	148	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100	392	241
18-24	123	334	230
25-34	49	115	83
35-44	28	50	39
45+	23	21	22
Любой возраст	57	138	100

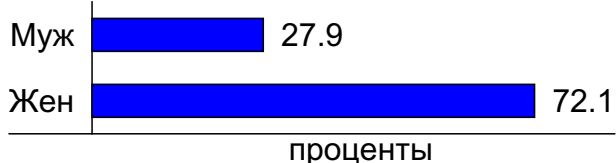
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Спорт](#), умноженное на 100.

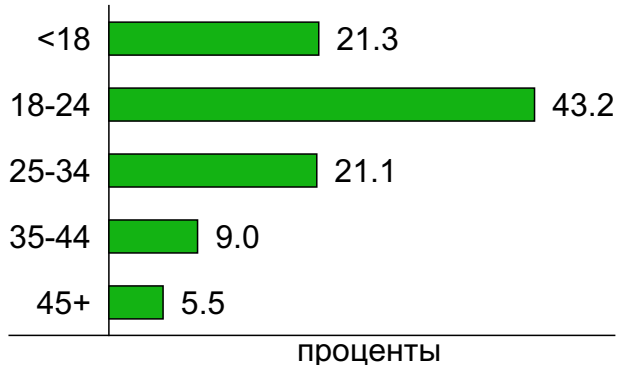
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	107	354	237
18-24	60	239	134
25-34	36	142	76
35-44	31	89	54
45+	26	57	36
Любой возраст	46	180	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

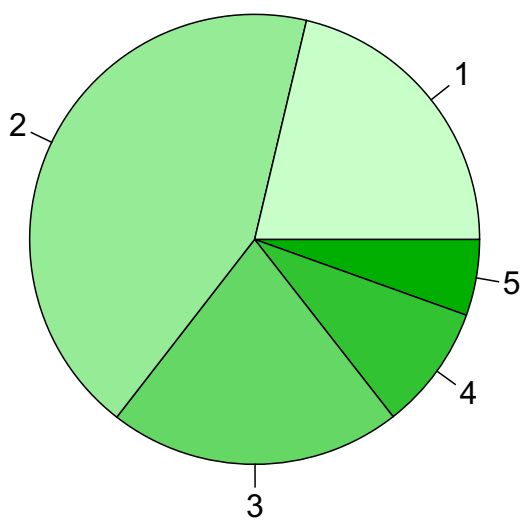
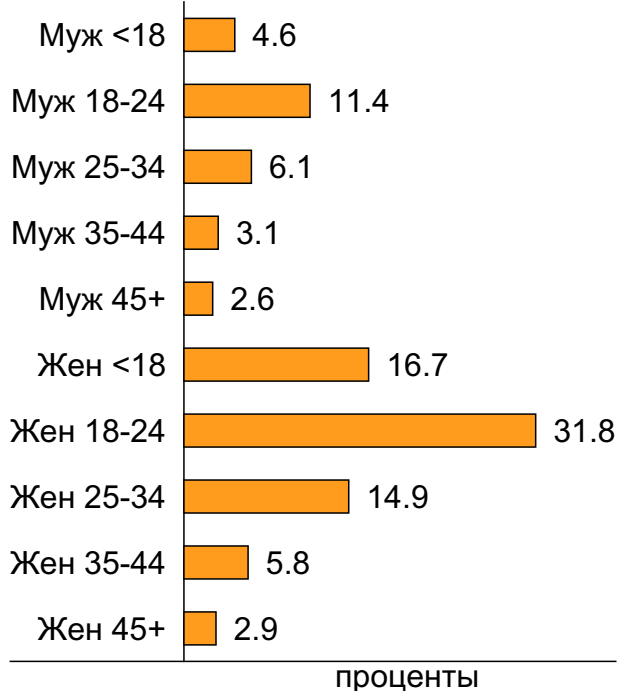
Пол



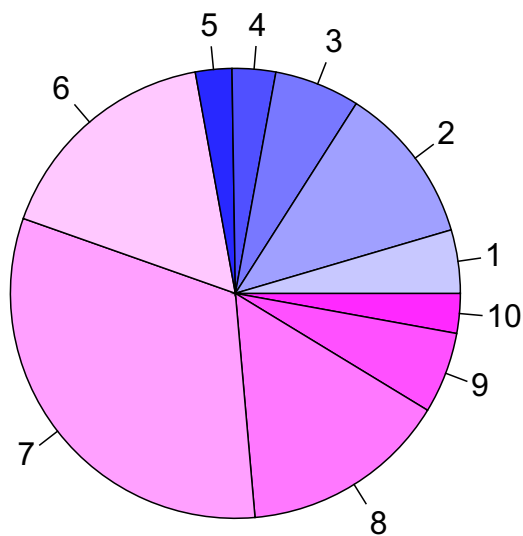
Возраст



Пол / Возраст



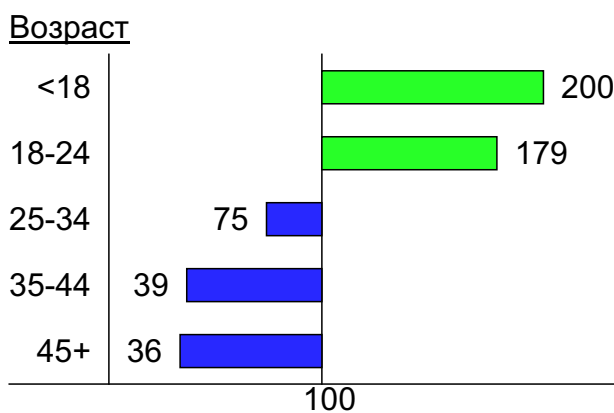
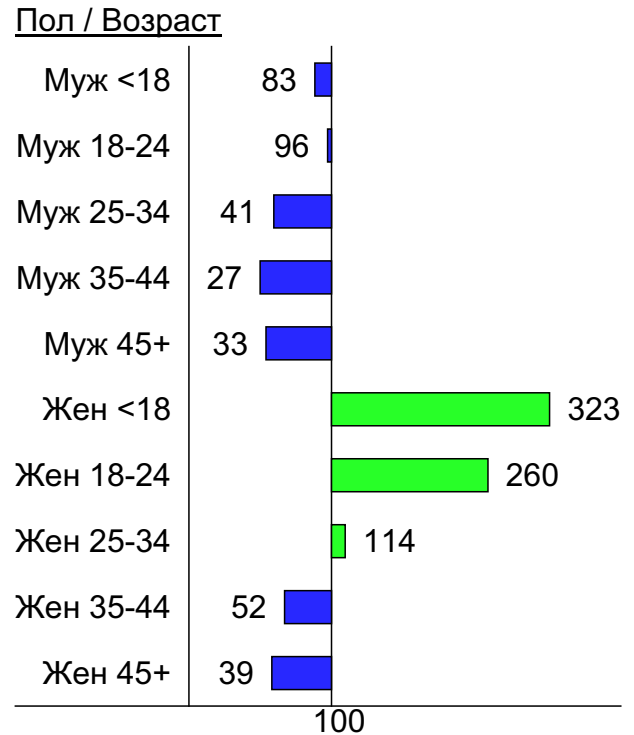
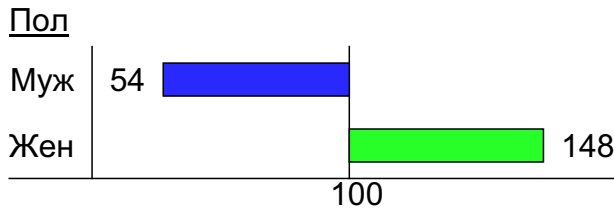
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



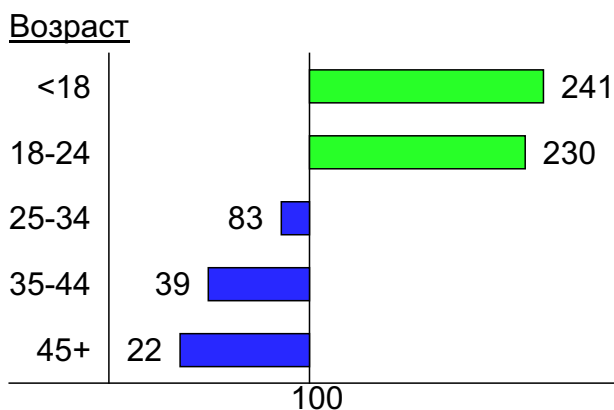
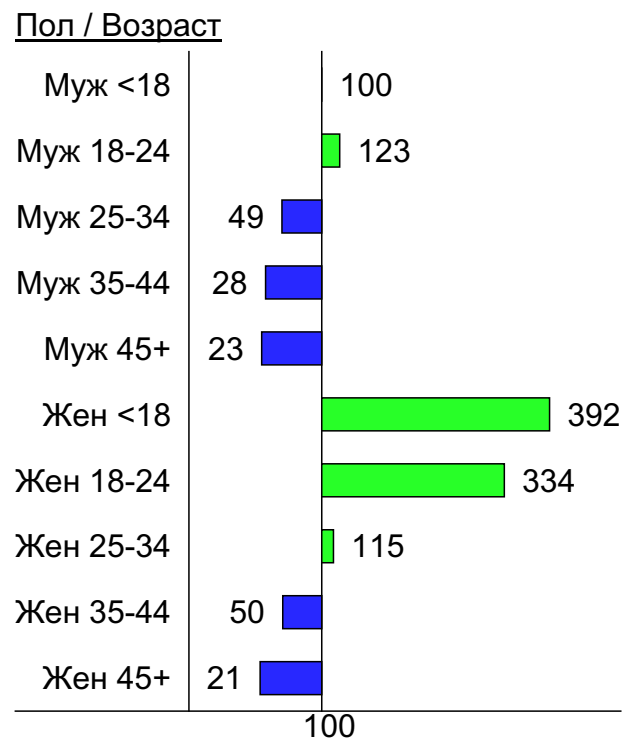
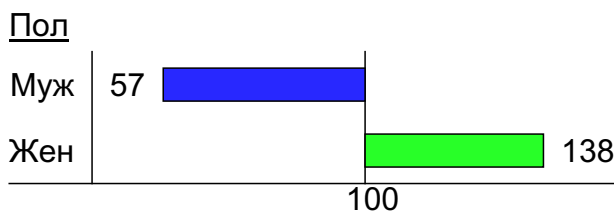
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

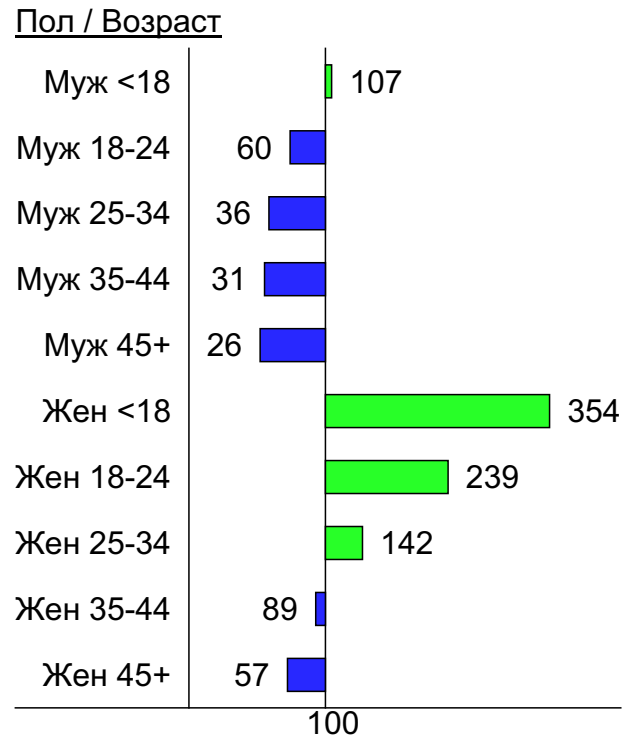
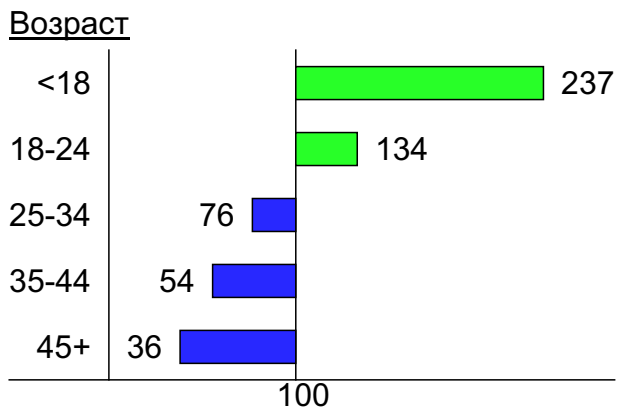
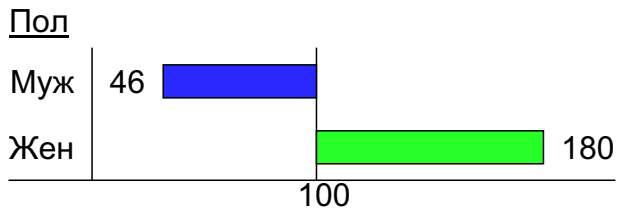


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

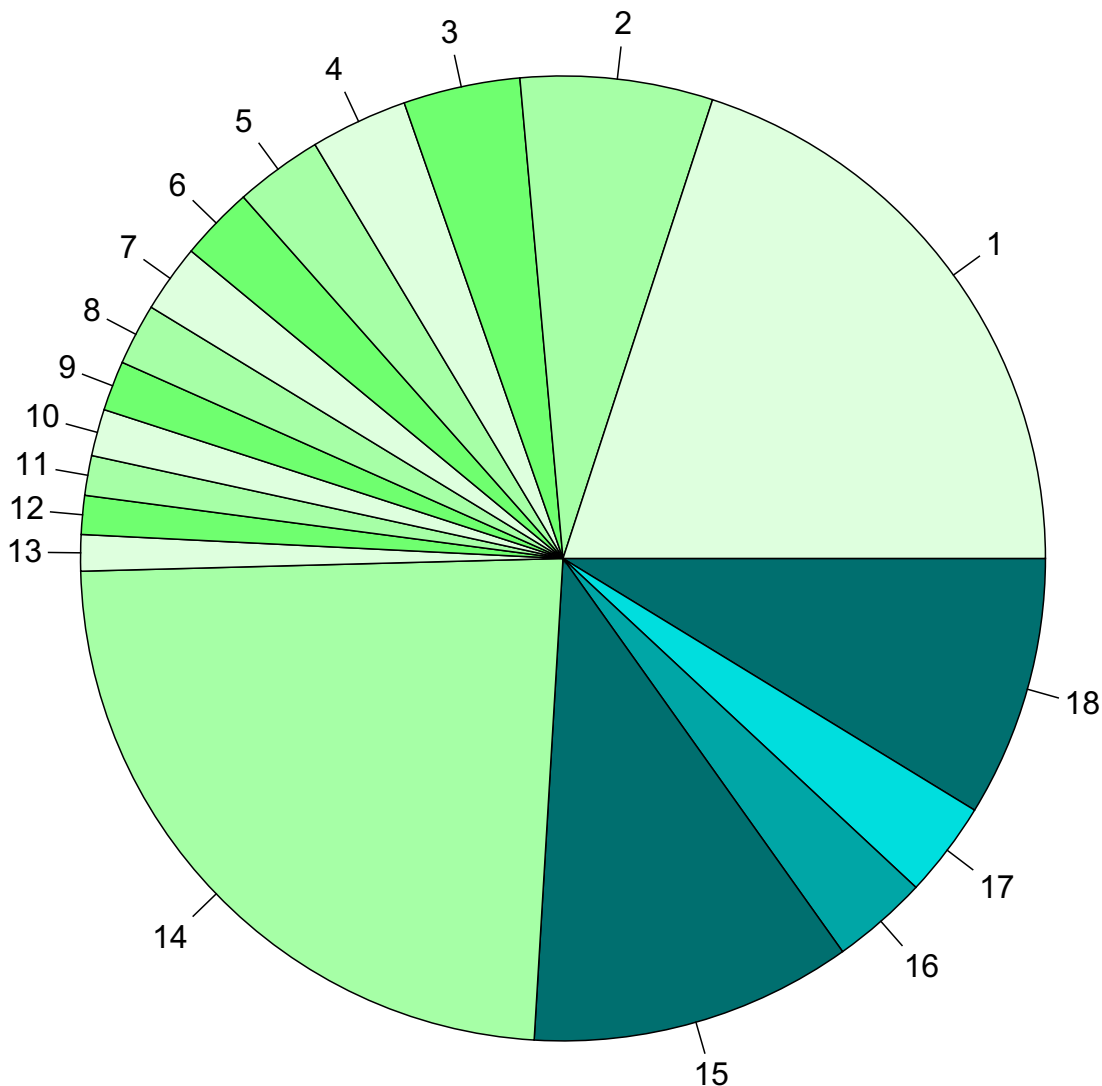


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Спорт](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.0%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Краснодар - 3.9%
- 4: Новосибирск - 3.3%
- 5: Екатеринбург - 2.9%
- 6: Самара - 2.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.3%
- 8: Нижний Новгород - 2.1%
- 9: Владивосток - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Хабаровск - 1.3%
- 13: Уфа - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 23.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.8%
- 16: Казахстан - 3.2%
- 17: Беларусь - 3.2%
- 18: Остальные страны - 8.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4,390 (74.0%)	3,097 (74.3%)	3,651 (74.7%)
Украина	640 (10.8%)	432 (10.4%)	506 (10.3%)
Казахстан	191 (3.2%)	132 (3.2%)	152 (3.1%)
Беларусь	190 (3.2%)	142 (3.4%)	158 (3.2%)
Крым	50 (0.8%)	32 (0.8%)	38 (0.8%)
Германия	47 (0.8%)	31 (0.7%)	37 (0.8%)
США	45 (0.8%)	31 (0.7%)	34 (0.7%)
Киргизия	39 (0.7%)	27 (0.6%)	31 (0.6%)
Молдавия	34 (0.6%)	23 (0.6%)	27 (0.6%)
Узбекистан	27 (0.5%)	18 (0.4%)	21 (0.4%)
Латвия	22 (0.4%)	15 (0.4%)	19 (0.4%)
Израиль	18 (0.3%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
Другие	17 (0.3%)	13 (0.3%)	15 (0.3%)
Азербайджан	16 (0.3%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
Великобритания	14 (0.2%)	9 (0.2%)	12 (0.2%)
Эстония	13 (0.2%)	8.7 (0.2%)	11 (0.2%)
Польша	11 (0.2%)	6.5 (0.2%)	8.9 (0.2%)
Италия	10 (0.2%)	7 (0.2%)	8 (0.2%)
Турция	10 (0.2%)	6.7 (0.2%)	7.9 (0.2%)
Чехия	10 (0.2%)	6.7 (0.2%)	7.8 (0.2%)
Литва	9.4 (0.2%)	5.9 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Швеция	8.5 (0.1%)	5.1 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Армения	8.2 (0.1%)	7.1 (0.2%)	7.3 (0.1%)
Франция	7.8 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Канада	7.3 (0.1%)	5.5 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Испания	7.2 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Грузия	6.3 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Нидерланды	6 (0.1%)	5.2 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Таджикистан	5.8 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Финляндия	5.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.8 (0.1%)
ОАЭ	4.7 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Швейцария	4.7 (0.1%)	3 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Таиланд	4.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Румыния	4.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Австрия	3.4 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Норвегия	3.1 (0.1%)	1.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Китай	3 (0.1%)	2.5 (0.1%)	3 (0.1%)
Болгария	2.7 (0.0%)	2.1 (0.1%)	1.9 (0.0%)
Австралия	2.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Греция	2.1 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Бельгия	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)
Япония	1.7 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)
Ирландия	1.7 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Кипр	1.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Вьетнам	1.5 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Южная Корея	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Португалия	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Индия	1.4 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Дания	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Бразилия	0.87 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.6 (0.0%)
сумма выбранных	5,915.97 (99.8%)	4,155.86 (99.8%)	4,876.03 (99.7%)
всего	5,930 (100%)	4,166 (100%)	4,890 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,185 (27.0%)	875 (28.3%)	1,009 (27.6%)
Санкт-Петербург	382 (8.7%)	297 (9.6%)	336 (9.2%)
Краснодар	232 (5.3%)	166 (5.4%)	193 (5.3%)
Новосибирск	193 (4.4%)	121 (3.9%)	151 (4.1%)
Екатеринбург	174 (4.0%)	117 (3.8%)	142 (3.9%)
Самара	147 (3.3%)	99 (3.2%)	119 (3.3%)
Ростов-на-Дону	135 (3.1%)	97 (3.1%)	112 (3.1%)
Нижний Новгород	122 (2.8%)	84 (2.7%)	102 (2.8%)
Владивосток	99 (2.3%)	70 (2.3%)	83 (2.3%)
Челябинск	93 (2.1%)	63 (2.0%)	76 (2.1%)
Казань	79 (1.8%)	55 (1.8%)	65 (1.8%)
Хабаровск	77 (1.8%)	47 (1.5%)	61 (1.7%)
Уфа	72 (1.6%)	52 (1.7%)	62 (1.7%)
Красноярск	66 (1.5%)	41 (1.3%)	52 (1.4%)
Пермь	62 (1.4%)	43 (1.4%)	51 (1.4%)
Иркутск	59 (1.3%)	41 (1.3%)	49 (1.3%)
Воронеж	57 (1.3%)	40 (1.3%)	47 (1.3%)
Саратов	50 (1.1%)	33 (1.1%)	41 (1.1%)
Ставрополь	48 (1.1%)	34 (1.1%)	40 (1.1%)
Омск	43 (1.0%)	26 (0.8%)	33 (0.9%)
Ханты-Мансийск	42 (1.0%)	26 (0.8%)	34 (0.9%)
Ульяновск	42 (1.0%)	28 (0.9%)	35 (1.0%)
Кемерово	42 (1.0%)	27 (0.9%)	34 (0.9%)
Тюмень	41 (0.9%)	27 (0.9%)	33 (0.9%)
Волгоград	38 (0.9%)	22 (0.7%)	29 (0.8%)
Барнаул	31 (0.7%)	20 (0.6%)	25 (0.7%)
Ярославль	30 (0.7%)	21 (0.7%)	24 (0.7%)
Ижевск	30 (0.7%)	19 (0.6%)	23 (0.6%)
Томск	29 (0.7%)	19 (0.6%)	24 (0.7%)
Калининград	29 (0.7%)	20 (0.6%)	23 (0.6%)
Оренбург	26 (0.6%)	18 (0.6%)	22 (0.6%)
Тула	24 (0.5%)	18 (0.6%)	20 (0.5%)
Владимир	21 (0.5%)	14 (0.5%)	17 (0.5%)
Белгород	20 (0.5%)	14 (0.5%)	17 (0.5%)
Махачкала	20 (0.5%)	16 (0.5%)	18 (0.5%)
Киров	20 (0.5%)	14 (0.5%)	17 (0.5%)
Рязань	19 (0.4%)	13 (0.4%)	15 (0.4%)
Тверь	19 (0.4%)	13 (0.4%)	15 (0.4%)
Архангельск	18 (0.4%)	14 (0.5%)	15 (0.4%)
Пенза	18 (0.4%)	13 (0.4%)	15 (0.4%)
Липецк	17 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Якутск	17 (0.4%)	12 (0.4%)	14 (0.4%)
Вологда	17 (0.4%)	14 (0.5%)	15 (0.4%)
Тольятти	17 (0.4%)	10 (0.3%)	13 (0.4%)
Брянск	16 (0.4%)	11 (0.4%)	13 (0.4%)
Сыктывкар	16 (0.4%)	11 (0.4%)	13 (0.4%)
Петрозаводск	16 (0.4%)	11 (0.4%)	13 (0.4%)
Курган	15 (0.3%)	8.5 (0.3%)	11 (0.3%)
Чита	14 (0.3%)	9.3 (0.3%)	11 (0.3%)
Мурманск	14 (0.3%)	12 (0.4%)	12 (0.3%)
сумма выбранных	4,093 (93.2%)	2,888.8 (93.3%)	3,408 (93.3%)
всего	4,391 (100%)	3,097 (100%)	3,651 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		26,424	16.4 %	742
в том числе	Иностранные языки	17,620	10.9 %	849
	Образование высшее	11,131	6.9 %	1031
	Образование для детей	6,450	4.0 %	872
	Образование за рубежом	1,098	0.7 %	1916
Бытовая техника		26,537	16.5 %	657
Выставки, концерты, театры, кино		24,246	15.0 %	607
Отдых, туризм, путешествия		25,050	15.5 %	578
в том числе	Отдых в России и Украине	16,110	10.0 %	604
	Отдых за рубежом	15,468	9.6 %	775
Медицина, здоровье		101,181	62.8 %	531
в том числе	Диеты	52,139	32.4 %	2223
	Лишний вес	38,694	24.0 %	2721
	Беременность и роды	27,861	17.3 %	711
	Спорт, фитнес, йога	25,017	15.5 %	2574
	Стоматология	12,025	7.5 %	1106
	Зрение	4,873	3.0 %	1149
Дом и семья		78,396	48.7 %	521
в том числе	Кулинария, рецепты	71,010	44.1 %	587
	Собаки	16,606	10.3 %	728
	Кошки	13,768	8.5 %	805
	Маленькие дети	5,181	3.2 %	854
	Детские сады	4,988	3.1 %	672
Аудио, Видео, Фото		10,956	6.8 %	518
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6,073	3.8 %	597
	Аудио-техника	3,863	2.4 %	707
	Фотоаппараты	3,053	1.9 %	966
	Видеоаппаратура	2,535	1.6 %	649
Финансы		25,492	15.8 %	508
в том числе	Валюта	16,541	10.3 %	600
	Кредиты	9,590	6.0 %	705
	Страхование	7,130	4.4 %	790
	Фондовый рынок	2,854	1.8 %	1018
	Вклады, депозиты	1,467	0.9 %	684
	Денежные переводы	1,171	0.7 %	1537
Телефоны, связь		34,289	21.3 %	479
в том числе	Мобильные телефоны	29,970	18.6 %	530
	Мобильные приложения и услуги	18,698	11.6 %	527
	Навигация	1,437	0.9 %	531
	Стационарная связь	820	0.5 %	786
Недвижимость		32,093	19.9 %	457
в том числе	Квартиры	25,809	16.0 %	522
	Загородная недвижимость	6,254	3.9 %	613
	Земля	3,883	2.4 %	702
	Ипотека	3,881	2.4 %	962
	Коммерческая недвижимость	2,630	1.6 %	1003
	Гаражи	2,536	1.6 %	742
	Зарубежная недвижимость	1,324	0.8 %	1261

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		38,628	24.0 %	451
в том числе	Трудоустройство, персонал	30,412	18.9 %	507
	Бухгалтерия	13,025	8.1 %	521
	Реклама	6,721	4.2 %	811
	Аудит, консалтинг	1,192	0.7 %	1371
Компьютеры, оргтехника		20,957	13.0 %	402
в том числе	Ноутбуки	11,211	7.0 %	471
	Компьютерные комплектующие	5,330	3.3 %	412
	Планшетные ПК	4,829	3.0 %	1019
	Принтеры	3,603	2.2 %	591
	Мониторы	2,101	1.3 %	756
Авто		26,023	16.2 %	347
в том числе	Иномарки	22,034	13.7 %	387
	Отечественные авто	7,173	4.5 %	449
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,158	3.2 %	627
	Колёса, Шины	4,224	2.6 %	739
	Автострахование	2,628	1.6 %	950

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	156,344 (48.0%)	106,286 (46.0%)	126,880 (46.9%)
Внутренние	100,075 (30.7%)	74,658 (32.3%)	86,754 (32.1%)
Закладки	50,569 (15.5%)	37,388 (16.2%)	42,886 (15.8%)
Сайты	12,762 (3.9%)	7,947 (3.4%)	8,430 (3.1%)
Соц. сети	6,257 (1.9%)	4,910 (2.1%)	5,709 (2.1%)
Объявления	5 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
всего	326,012 (100%)	231,192 (100%)	270,661 (100%)

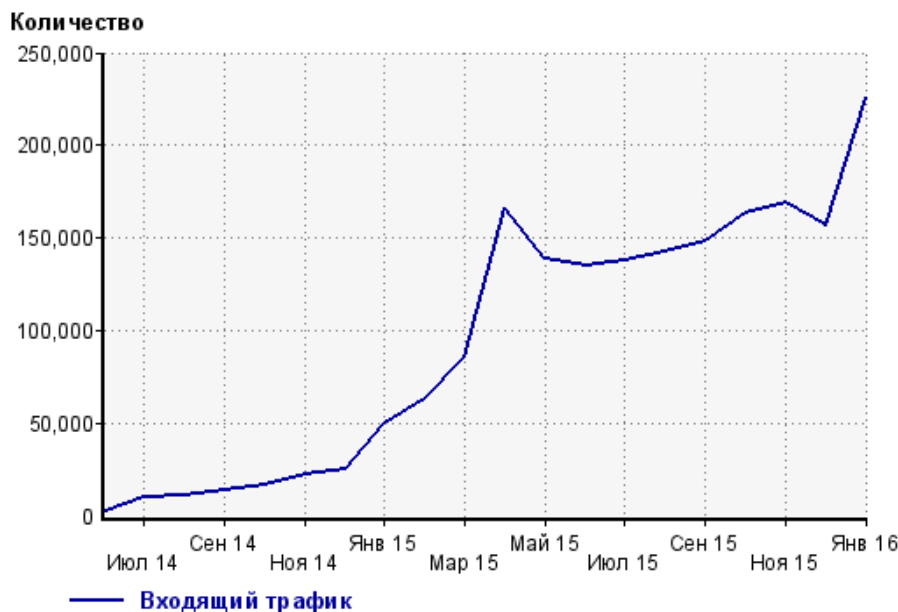
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

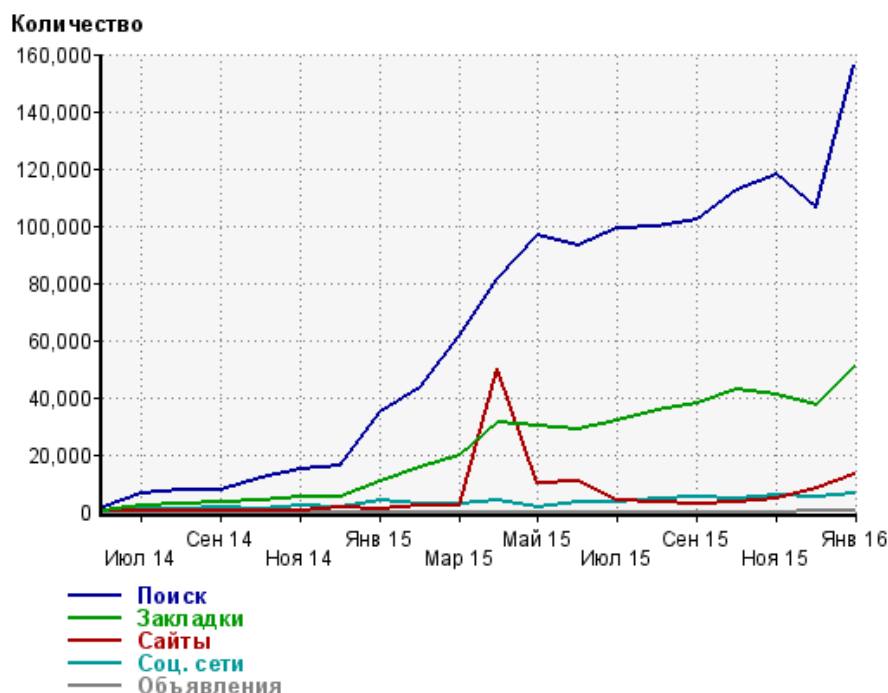
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

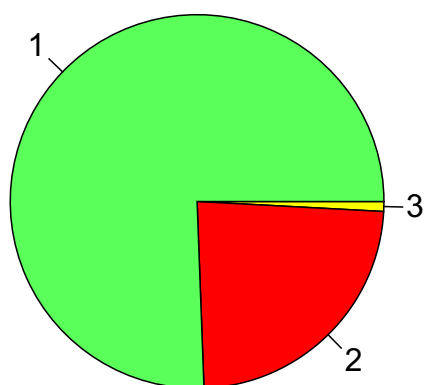


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Июн 14	1,316	585	17	255	0
Июл 14	6,642	2,168	111	1,333	0
Авг 14	7,275	2,970	160	771	0
Сен 14	7,794	3,453	290	1,812	0
Окт 14	11,787	3,912	239	1,078	0
Ноя 14	14,968	5,082	514	1,960	0
Дек 14	16,332	5,368	1,335	1,637	0
Янв 15	34,602	10,769	1,017	3,782	0
Фев 15	43,543	15,172	1,821	2,825	0
Мар 15	61,377	19,552	2,290	2,745	0
Апр 15	81,473	31,512	49,864	3,704	0
Май 15	96,899	29,761	10,089	1,751	0
Июн 15	92,749	28,911	10,499	3,169	0
Июл 15	98,804	31,616	4,079	3,156	0
Авг 15	99,540	35,502	3,421	4,513	0
Сен 15	102,273	38,109	2,645	5,209	0
Окт 15	112,703	42,960	3,439	4,719	0
Ноя 15	118,011	40,702	4,579	5,960	0
Дек 15	106,286	37,388	7,947	4,910	3
Янв 16	156,344	50,569	12,762	6,257	5

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт wefit.ru

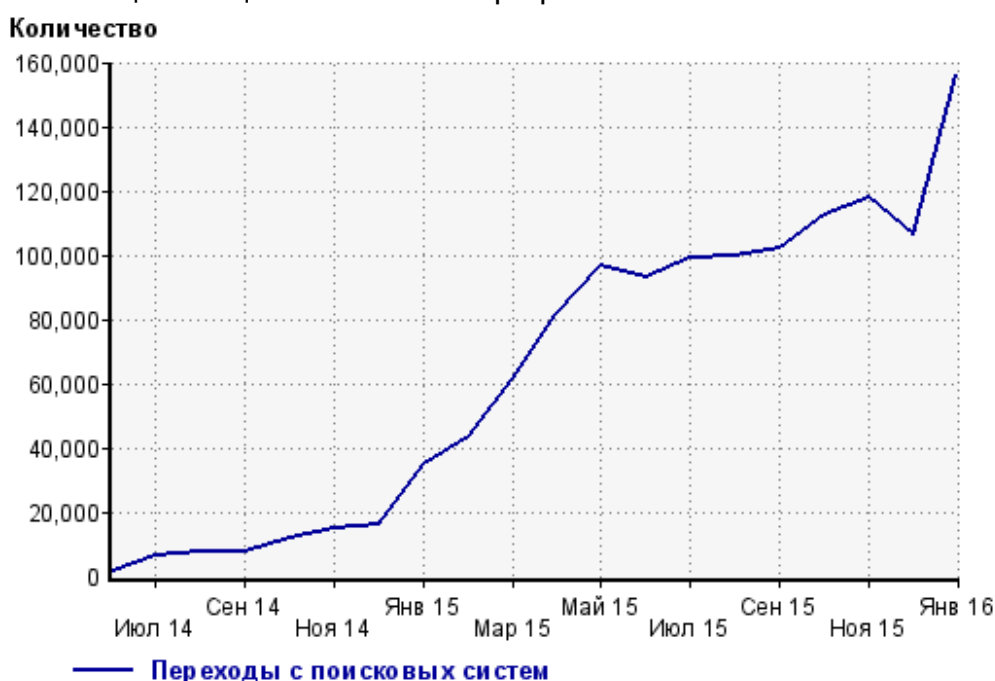
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	118,180 (75.6%)	78,513 (73.9%)	95,696 (75.4%)
Яндекс	36,832 (23.6%)	26,639 (25.1%)	29,994 (23.6%)
Search.Mail.ru	884 (0.6%)	768 (0.7%)	794 (0.6%)
Rambler	212 (0.1%)	173 (0.2%)	182 (0.1%)
Bing	87 (0.1%)	55 (0.1%)	82 (0.1%)
Google (картинки)	76 (0.0%)	78 (0.1%)	65 (0.1%)
Yahoo	49 (0.0%)	37 (0.0%)	43 (0.0%)
Nigma	17 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Tut.by	4 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	156,342 (100.0%)	106,283 (100.0%)	126,875 (100.0%)
всего	156,344 (100%)	106,286 (100%)	126,880 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

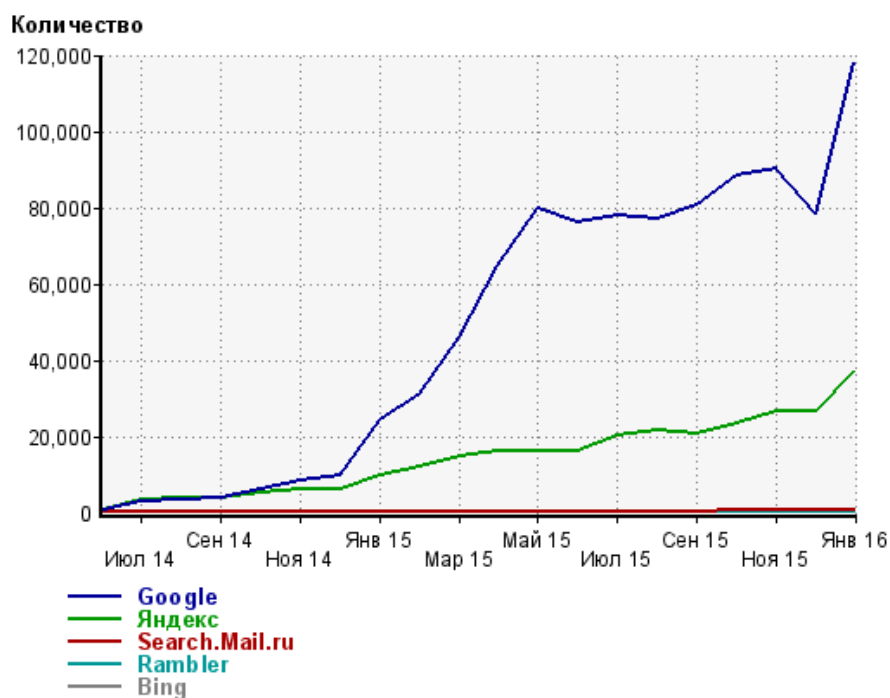


- 1: Google - 75.6%
- 2: Яндекс - 23.6%
- 3: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 14	744	545	13	2	1
Июл 14	2,894	3,627	32	33	12
Авг 14	3,370	3,790	19	25	9
Сен 14	3,686	3,926	36	24	14
Окт 14	6,079	5,437	65	52	33
Ноя 14	8,393	6,275	93	42	21
Дек 14	9,666	6,357	113	61	41
Янв 15	24,346	9,824	168	77	30
Фев 15	31,230	11,850	187	65	54
Мар 15	46,172	14,660	264	98	25
Апр 15	64,567	16,278	279	94	36
Май 15	79,914	16,342	293	103	40
Июн 15	75,988	16,127	277	125	47
Июл 15	77,770	20,369	362	102	67
Авг 15	77,100	21,694	437	152	60
Сен 15	80,738	20,741	447	160	80
Окт 15	88,459	23,217	637	149	99
Ноя 15	90,396	26,511	730	161	106
Дек 15	78,513	26,639	768	173	55
Янв 16	118,180	36,832	884	212	87

Структура месячной поисковой аудитории сайта

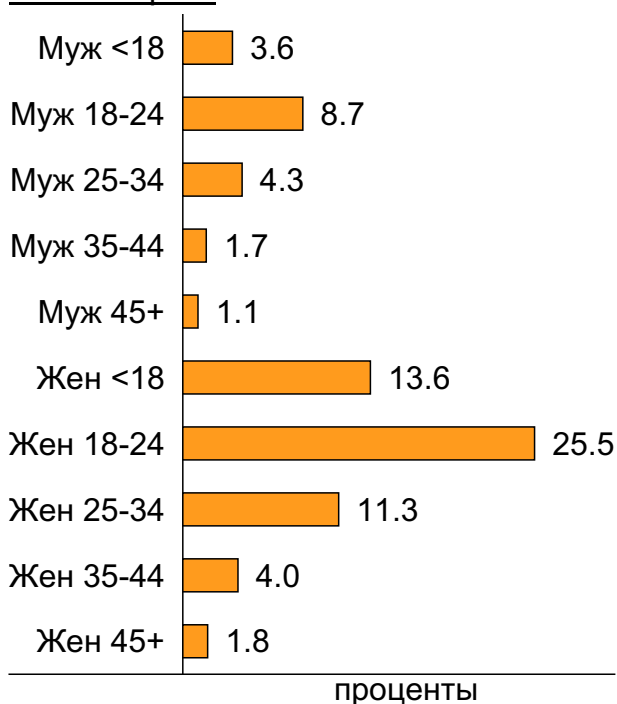
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

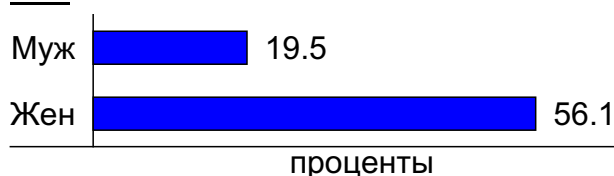
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,855 (3.6%)	21,887 (13.6%)	27,742 (17.2%)
18-24	14,075 (8.7%)	41,046 (25.5%)	55,121 (34.2%)
25-34	6,952 (4.3%)	18,173 (11.3%)	25,125 (15.6%)
35-44	2,750 (1.7%)	6,418 (4.0%)	9,168 (5.7%)
45+	1,785 (1.1%)	2,833 (1.8%)	4,618 (2.9%)
Любой возраст	31,417 (19.5%)	90,357 (56.1%)	121,774 (75.6%)

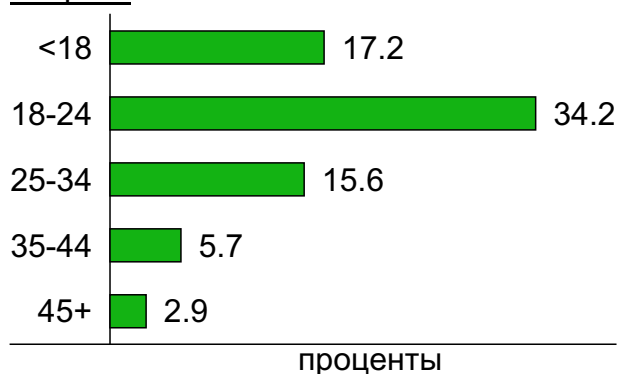
Пол / Возраст



Пол



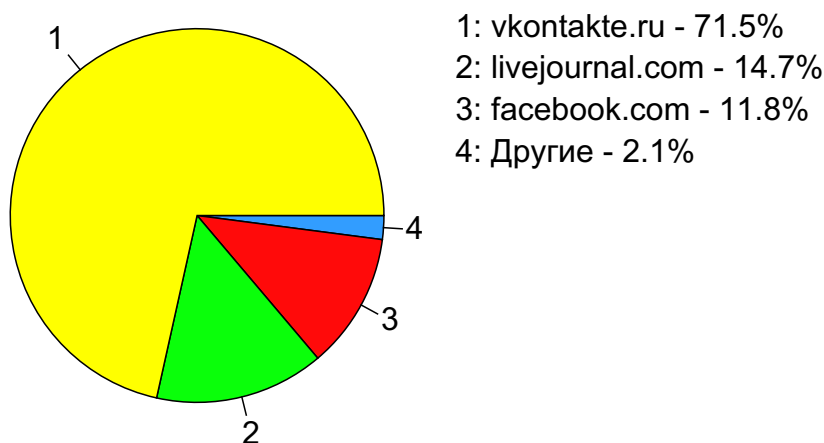
Возраст



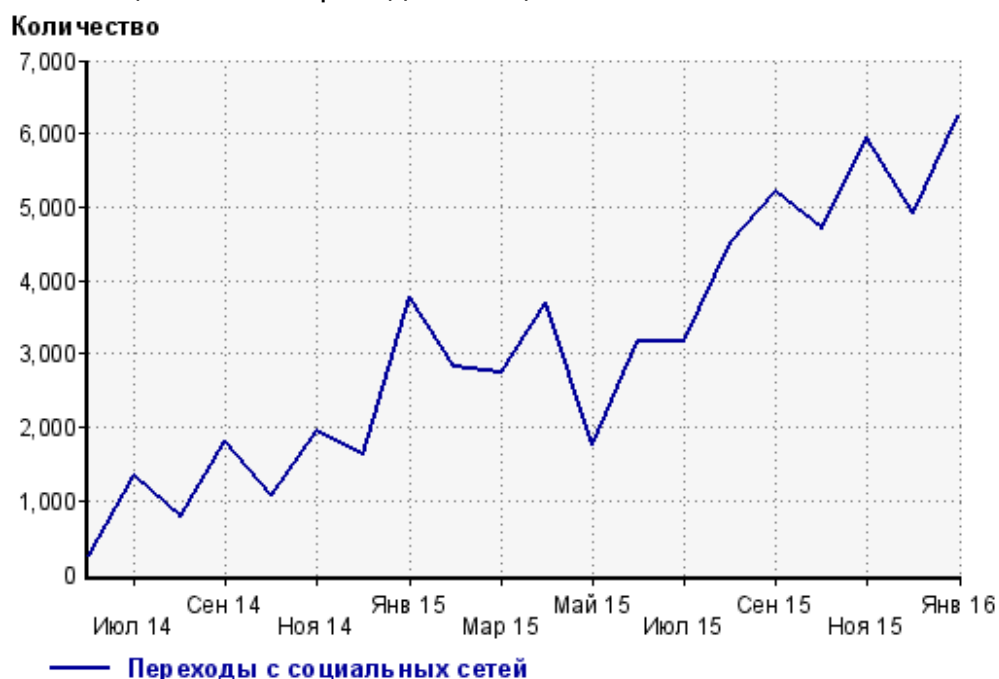
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт wefit.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,475 (71.5%)	3,504 (71.4%)	3,473 (60.8%)
livejournal.com	917 (14.7%)	338 (6.9%)	1,232 (21.6%)
facebook.com	736 (11.8%)	976 (19.9%)	900 (15.8%)
odnoklassniki.ru	87 (1.4%)	59 (1.2%)	68 (1.2%)
liveinternet.ru	29 (0.5%)	18 (0.4%)	22 (0.4%)
twitter.com	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
blogspot.com	4 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
plus.google.com	2 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
diary.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
linkedin.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,257 (100%)	4,899 (99.8%)	5,700 (99.8%)
всего	6,257 (100%)	4,910 (100%)	5,709 (100%)

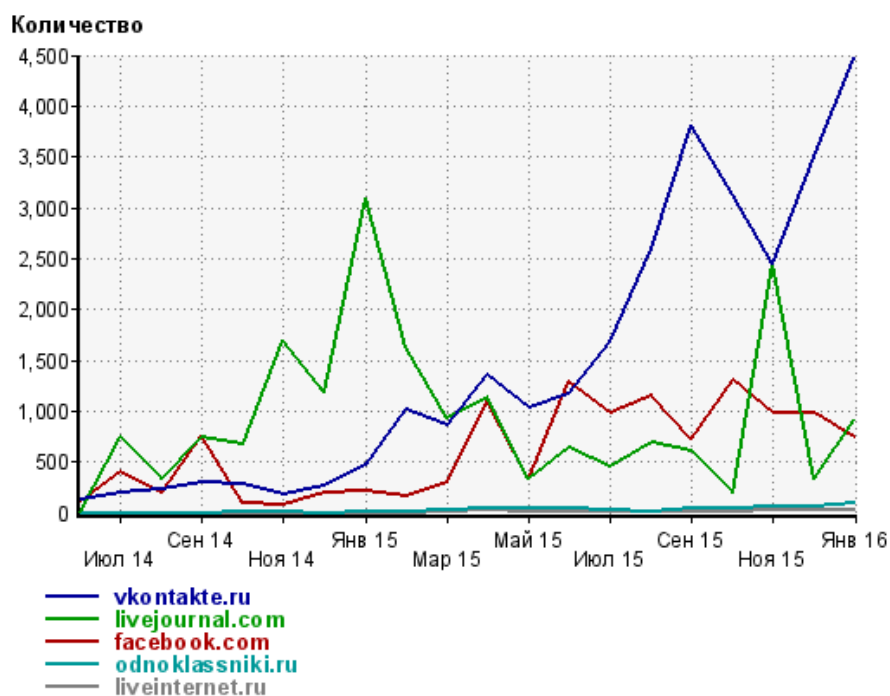
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

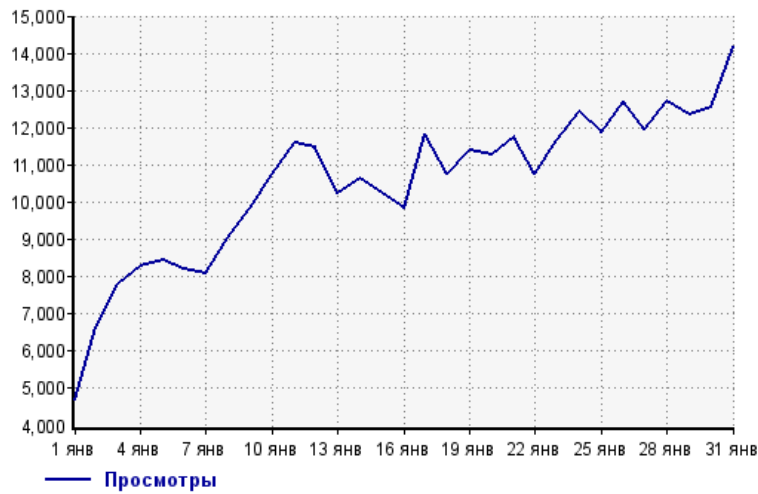


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Июн 14	133	6	111	0	0
Июл 14	198	740	393	0	0
Авг 14	233	327	195	0	0
Сен 14	295	734	752	0	0
Окт 14	285	677	98	2	0
Ноя 14	179	1,694	78	9	0
Дек 14	262	1,180	195	0	0
Янв 15	462	3,099	213	8	0
Фев 15	1,022	1,628	164	6	0
Мар 15	866	933	299	19	3
Апр 15	1,359	1,127	1,092	40	26
Май 15	1,032	328	328	41	8
Июн 15	1,167	645	1,289	36	10
Июл 15	1,674	452	983	23	5
Авг 15	2,597	691	1,150	17	17
Сен 15	3,814	600	717	41	10
Окт 15	3,121	197	1,300	41	11
Ноя 15	2,442	2,441	988	59	19
Дек 15	3,504	338	976	59	18
Янв 16	4,475	917	736	87	29

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

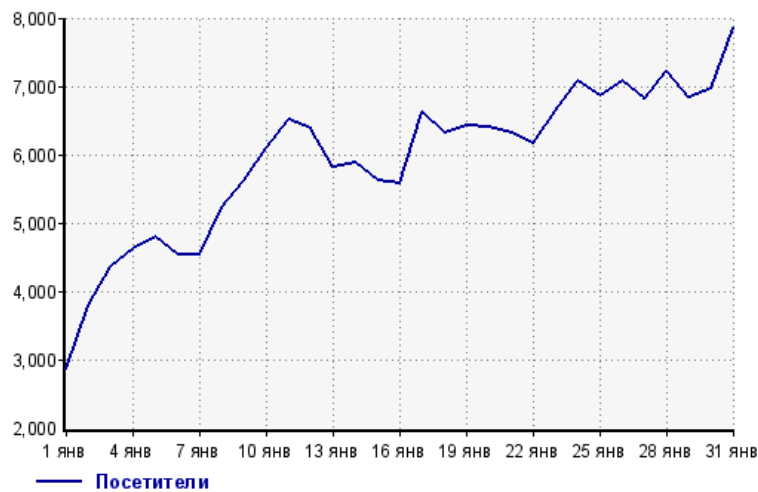
Количество



1 янв:	4,697	17 янв:	11,834
2 янв:	6,657	18 янв:	10,768
3 янв:	7,815	19 янв:	11,386
4 янв:	8,292	20 янв:	11,266
5 янв:	8,435	21 янв:	11,762
6 янв:	8,188	22 янв:	10,768
7 янв:	8,076	23 янв:	11,687
8 янв:	9,044	24 янв:	12,412
9 янв:	9,858	25 янв:	11,882
10 янв:	10,736	26 янв:	12,707
11 янв:	11,602	27 янв:	11,937
12 янв:	11,459	28 янв:	12,706
13 янв:	10,253	29 янв:	12,360
14 янв:	10,651	30 янв:	12,539
15 янв:	10,225	31 янв:	14,179
16 янв:	9,831		

Размер аудитории сайта

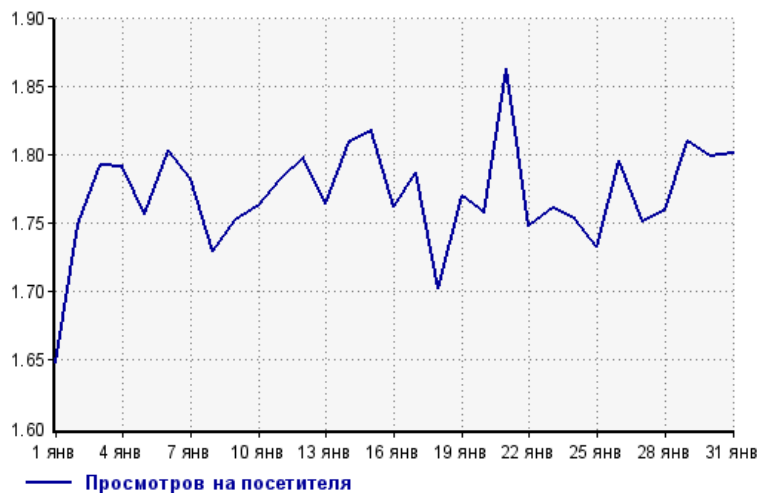
Количество



1 янв:	2,849	17 янв:	6,621
2 янв:	3,804	18 янв:	6,325
3 янв:	4,358	19 янв:	6,433
4 янв:	4,629	20 янв:	6,408
5 янв:	4,800	21 янв:	6,312
6 янв:	4,538	22 янв:	6,157
7 янв:	4,529	23 янв:	6,635
8 янв:	5,228	24 янв:	7,078
9 янв:	5,623	25 янв:	6,857
10 янв:	6,087	26 янв:	7,073
11 янв:	6,506	27 янв:	6,816
12 янв:	6,373	28 янв:	7,220
13 янв:	5,809	29 янв:	6,827
14 янв:	5,883	30 янв:	6,967
15 янв:	5,625	31 янв:	7,869
16 янв:	5,578		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

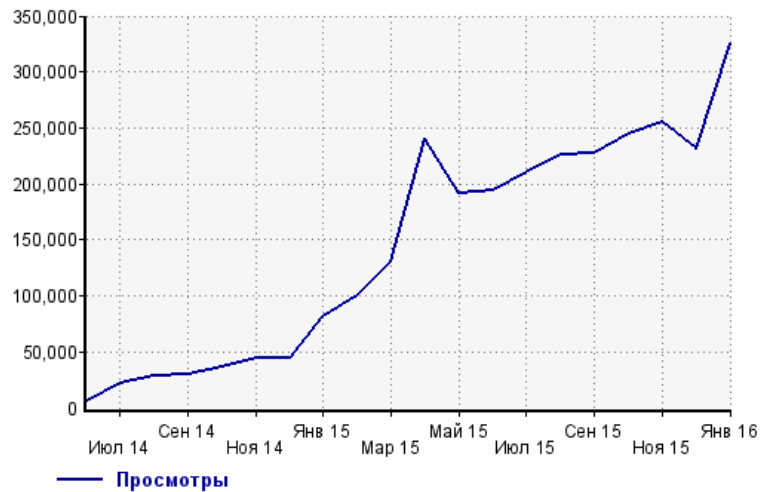


1 янв:	1.6	17 янв:	1.8
2 янв:	1.8	18 янв:	1.7
3 янв:	1.8	19 янв:	1.8
4 янв:	1.8	20 янв:	1.8
5 янв:	1.8	21 янв:	1.9
6 янв:	1.8	22 янв:	1.7
7 янв:	1.8	23 янв:	1.8
8 янв:	1.7	24 янв:	1.8
9 янв:	1.8	25 янв:	1.7
10 янв:	1.8	26 янв:	1.8
11 янв:	1.8	27 янв:	1.8
12 янв:	1.8	28 янв:	1.8
13 янв:	1.8	29 янв:	1.8
14 янв:	1.8	30 янв:	1.8
15 янв:	1.8	31 янв:	1.8
16 янв:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

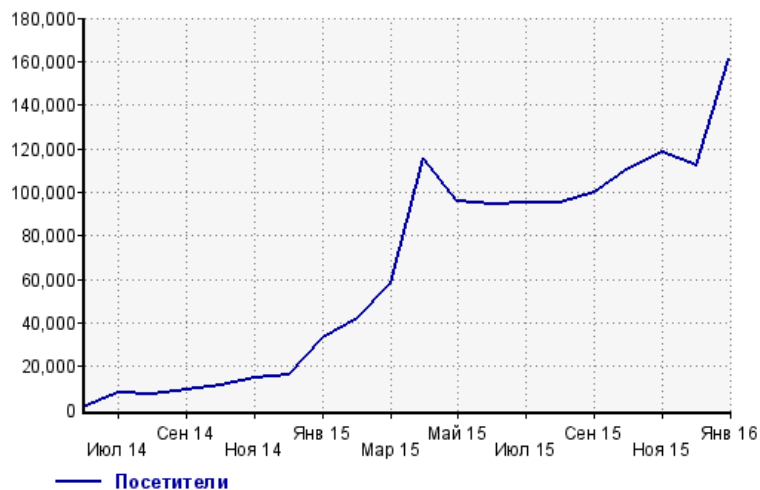
Количество



Июл 14:	5,787	Апр 15:	241,037
Июл 14:	22,362	Май 15:	191,122
Авг 14:	28,403	Июн 15:	193,835
Сен 14:	30,051	Июл 15:	209,698
Окт 14:	36,326	Авг 15:	226,689
Ноя 14:	44,315	Сен 15:	226,824
Дек 14:	44,090	Окт 15:	245,125
Янв 15:	81,056	Ноя 15:	254,779
Фев 15:	100,582	Дек 15:	231,192
Мар 15:	130,210	Янв 16:	326,012

Размер аудитории сайта

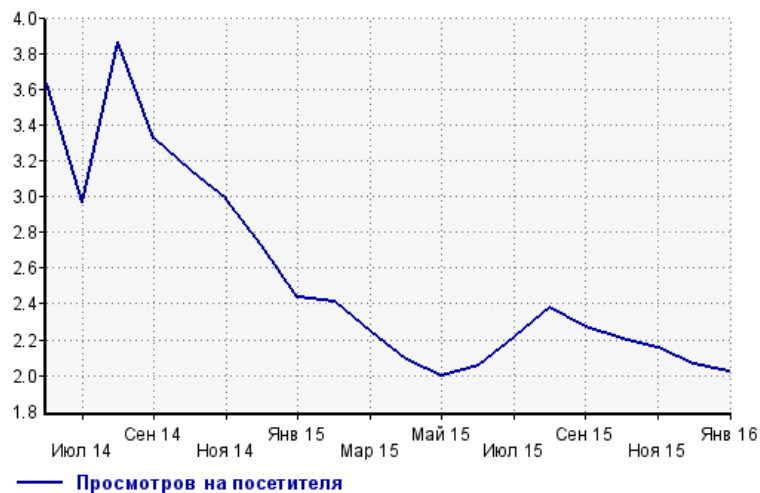
Количество



Июл 14:	1,590	Апр 15:	115,625
Июл 14:	7,537	Май 15:	95,581
Авг 14:	7,330	Июн 15:	94,477
Сен 14:	9,024	Июл 15:	94,872
Окт 14:	11,534	Авг 15:	95,363
Ноя 14:	14,819	Сен 15:	99,942
Дек 14:	16,169	Окт 15:	111,111
Янв 15:	33,203	Ноя 15:	118,207
Фев 15:	41,740	Дек 15:	112,181
Мар 15:	57,977	Янв 16:	161,109

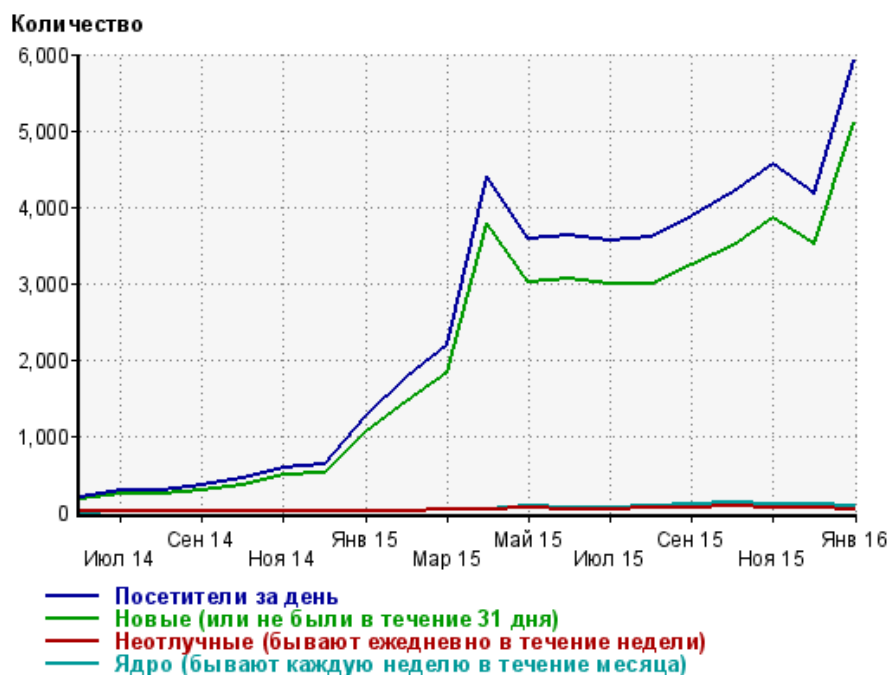
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



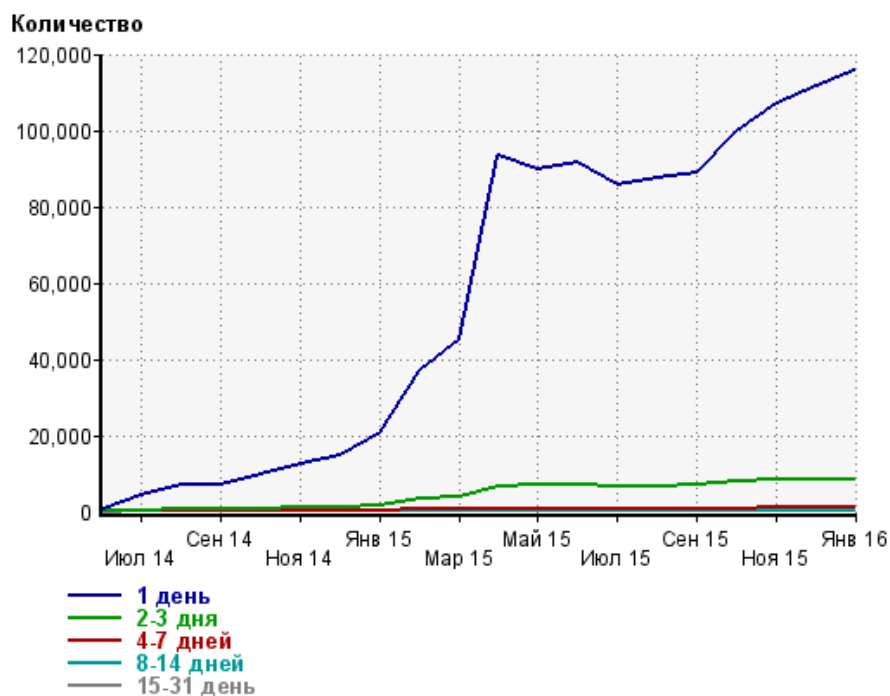
Июл 14:	3.6	Апр 15:	2.1
Июл 14:	3.0	Май 15:	2.0
Авг 14:	3.9	Июн 15:	2.1
Сен 14:	3.3	Июл 15:	2.2
Окт 14:	3.1	Авг 15:	2.4
Ноя 14:	3.0	Сен 15:	2.3
Дек 14:	2.7	Окт 15:	2.2
Янв 15:	2.4	Ноя 15:	2.2
Фев 15:	2.4	Дек 15:	2.1
Мар 15:	2.2	Янв 16:	2.0

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 14	198	177	0.56	0
Июл 14	276	239	1.6	1.9
Авг 14	282	230	2.3	7.4
Сен 14	354	292	2.2	5.4
Окт 14	437	360	5.1	8.1
Ноя 14	586	481	8.8	10.6
Дек 14	620	504	10.2	19.8
Янв 15	1,255	1,053	14.1	15.2
Фев 15	1,755	1,447	21.9	22.5
Мар 15	2,183	1,825	24.5	35.9
Апр 15	4,400	3,788	40.6	42.4
Май 15	3,575	3,006	46.8	71.1
Июн 15	3,619	3,057	29.6	63.1
Июл 15	3,553	2,986	40.5	60.7
Авг 15	3,597	2,997	55.5	79.8
Сен 15	3,882	3,247	56	97.4
Окт 15	4,188	3,494	68.5	116
Ноя 15	4,564	3,841	53.4	112
Дек 15	4,166	3,516	47.3	99.6
Янв 16	5,930	5,111	44.8	77.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 14	813	47.9	6.9	0.44	0
Июл 14	4,402	332	32	10.3	4.2
Авг 14	7,205	528	65.2	18.7	8
Сен 14	6,976	609	95.4	22.6	10.4
Окт 14	9,848	871	112	20.1	13.8
Ноя 14	12,339	1,038	145	29.9	18.8
Дек 14	14,640	1,210	160	44.4	27.9
Янв 15	20,778	1,697	240	50.3	27.3
Фев 15	36,982	3,324	455	75.9	44
Мар 15	45,012	3,822	511	115	57.5
Апр 15	93,499	6,420	816	198	68
Май 15	89,792	6,830	869	212	117
Июн 15	91,477	7,265	844	216	104
Июл 15	85,881	6,565	797	185	96.3
Авг 15	87,503	6,789	860	197	127
Сен 15	88,821	7,126	866	221	141
Окт 15	99,934	7,774	904	246	159
Ноя 15	107,209	8,313	991	260	157
Дек 15	111,634	8,396	1,039	253	141
Янв 16	115,862	8,214	989	241	120

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт wefit.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	89,145 (39.5%)	58,824 (37.6%)	72,326 (39.3%)
Закладки	50,569 (22.4%)	37,388 (23.9%)	42,886 (23.3%)
yandex.ru	30,678 (13.6%)	22,400 (14.3%)	25,125 (13.7%)
google.com.ua	12,353 (5.5%)	8,053 (5.1%)	9,770 (5.3%)
mpuls.ru	5,382 (2.4%)	5,027 (3.2%)	3,469 (1.9%)
google.com	4,979 (2.2%)	3,380 (2.2%)	4,041 (2.2%)
adme.ru	4,827 (2.1%)	1,223 (0.8%)	2,870 (1.6%)
google.kz	3,679 (1.6%)	2,549 (1.6%)	2,898 (1.6%)
google.by	3,195 (1.4%)	2,453 (1.6%)	2,715 (1.5%)
m.vk.com	2,397 (1.1%)	2,173 (1.4%)	1,951 (1.1%)
vk.com	2,078 (0.9%)	1,331 (0.9%)	1,522 (0.8%)
www.yandex.ru	1,607 (0.7%)	1,150 (0.7%)	1,293 (0.7%)
yandex.ua	1,591 (0.7%)	1,010 (0.6%)	1,193 (0.6%)
click.yandex.ru	1,483 (0.7%)	1,124 (0.7%)	1,220 (0.7%)
disq.us	1,208 (0.5%)	672 (0.4%)	845 (0.5%)
google.de	922 (0.4%)	524 (0.3%)	718 (0.4%)
go.mail.ru	884 (0.4%)	768 (0.5%)	794 (0.4%)
m0rdashka.livejournal.com	769 (0.3%)	275 (0.2%)	1,046 (0.6%)
yandex.by	476 (0.2%)	310 (0.2%)	352 (0.2%)
google.lv	460 (0.2%)	305 (0.2%)	374 (0.2%)
www.yandex.ua	411 (0.2%)	245 (0.2%)	305 (0.2%)
m.facebook.com	391 (0.2%)	549 (0.4%)	505 (0.3%)
google.co.uk	339 (0.2%)	210 (0.1%)	280 (0.2%)
facebook.com	303 (0.1%)	397 (0.3%)	358 (0.2%)
yandex.kz	278 (0.1%)	208 (0.1%)	245 (0.1%)
google.az	265 (0.1%)	225 (0.1%)	238 (0.1%)
disqus.com	262 (0.1%)	213 (0.1%)	244 (0.1%)
google.co.il	239 (0.1%)	173 (0.1%)	204 (0.1%)
google.ee	235 (0.1%)	166 (0.1%)	200 (0.1%)
nova.rambler.ru	214 (0.1%)	173 (0.1%)	182 (0.1%)
сумма выбранных	221,619 (98.1%)	153,498 (98.1%)	180,169 (98.0%)
всего	225,937 (100%)	156,534 (100%)	183,907 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта wefit.ru

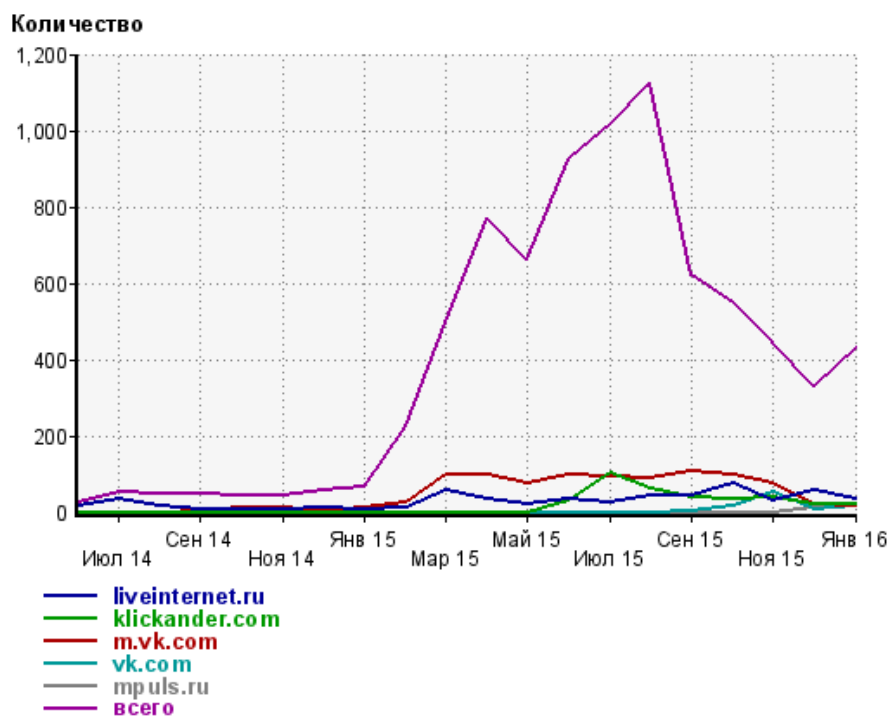
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	32 (7.5%)	56 (17.0%)	38 (9.5%)
klickander.com	19 (4.4%)	21 (6.4%)	26 (6.5%)
m.vk.com	18 (4.2%)	19 (5.8%)	37 (9.3%)
vk.com	18 (4.2%)	7 (2.1%)	25 (6.3%)
mpuls.ru	16 (3.7%)	12 (3.6%)	9 (2.3%)
j2q.ru	16 (3.7%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)
spec.drom.ru	15 (3.5%)	0 (0.0%)	5 (1.3%)
wefitru.sendpulse.com	14 (3.3%)	6 (1.8%)	6 (1.5%)
vkostume.ru	12 (2.8%)	0 (0.0%)	4 (1.0%)
musicalert.ru	11 (2.6%)	5 (1.5%)	7 (1.8%)
clike.su	9 (2.1%)	7 (2.1%)	12 (3.0%)
go.mail.ru	9 (2.1%)	5 (1.5%)	5 (1.3%)
sartirt.ru	8 (1.9%)	3 (0.9%)	4 (1.0%)
chinarestaurantglencarbon.com	8 (1.9%)	1 (0.3%)	3 (0.8%)
yuresk.ru	8 (1.9%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
connect.ok.ru	7 (1.6%)	7 (2.1%)	8 (2.0%)
addplugin2.com	7 (1.6%)	5 (1.5%)	4 (1.0%)
opendors.ru	7 (1.6%)	2 (0.6%)	7 (1.8%)
mailagent.xyz	6 (1.4%)	4 (1.2%)	4 (1.0%)
surfearner.com	5 (1.2%)	2 (0.6%)	3 (0.8%)
zilv.ru	4 (0.9%)	4 (1.2%)	3 (0.8%)
fitnesshouse.ru	4 (0.9%)	2 (0.6%)	2 (0.5%)
leovit.ru	4 (0.9%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
calorizator.ru	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
cdn.staticwebdom.com	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
alitet.com	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
dolevka.uap-group.spb.ru	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
alisafashion.ru	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
parfumerus.ru	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
audiomania.ru	3 (0.7%)	5 (1.5%)	2 (0.5%)
posylka.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
latest-329935.onpato.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
толькораспродажи.пф	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
tracking.syncedvision.com	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
запугивкой.пф	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
avtozvuk.ua	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
marketgid.com	2 (0.5%)	4 (1.2%)	2 (0.5%)
yxo.warmportrait.com	2 (0.5%)	4 (1.2%)	2 (0.5%)
wzscnet.com	2 (0.5%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
salonhifi.ru	2 (0.5%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	310 (72.3%)	186 (56.5%)	240 (60.0%)
всего	429 (100%)	329 (100%)	400 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта wefit.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	klickander.com	m.vk.com	vk.com	mpuls.ru	всего
Июн 14	17	0	0	0	0	26
Июл 14	32	0	0	0	0	53
Авг 14	15	0	0	0	0	49
Сен 14	7	0	4	0	0	48
Окт 14	8	0	11	0	0	44
Ноя 14	6	0	11	0	0	44
Дек 14	11	0	3	0	0	59
Янв 15	5	0	12	0	0	68
Фев 15	12	0	23	0	0	223
Мар 15	55	0	96	0	0	499
Апр 15	34	0	96	0	0	770
Май 15	20	0	76	0	0	661
Июн 15	36	29	97	0	0	926
Июл 15	26	102	92	0	0	1,015
Авг 15	43	60	88	0	0	1,126
Сен 15	42	37	109	1	0	622
Окт 15	73	34	97	17	0	548
Ноя 15	28	39	74	51	0	444
Дек 15	56	21	19	7	12	329
Янв 16	32	19	18	18	16	429